

# Was macht Corporate Publishing Konzepte erfolgreicher?

18. August 2009

newsletter | premium-dienstleister | branchenbuch | JOBS | SHOP | FACTS | FOKUS | media | wir über uns |



PRINT AUDIO VIDEO ONLINE

home | schlagzeilen | wettbewerbe | strategien | technik | studien | termine | experten-forum |

Das Netzwerk für Unternehmensmedien

» Suche

[» für den Newsletter registrieren](#)

## IMAGEBUILDING

### Standortkommunikation für ein Dienstleistungszentrum

Best Practice: Oberbaum CityLights, das Magazin der HVB Immobilien AG/UnitCredit Group



*Oberbaum CityLights* ist das Magazin der Berliner Oberbaum City. Der einstige Industriestandort in der Nähe des Osthafens zählt nach der umfassenden Revitalisierung Mitte der 90er Jahre durch die HVB Immobilien AG/UnitCredit Group zu den modernsten Dienstleistungszentren in Berlin. Hier arbeiten ca. 60 Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Die seit 2005 von united communications konzipierte Publikation *Oberbaum CityLights* richtet sich an die Mieter, Mietinteressenten, Arbeitnehmer und Besucher des Areals sowie an die

vielen Unternehmen und Geschäftsinhaber, die im näheren Umfeld des Standorts tätig sind.

Mit der Publikation möchte die HVB Immobilien AG/UnitCredit Group die Attraktivität des wirtschaftlich, stadtplanerisch, politisch, architektonisch, historisch und kulturell sehr interessanten Standorts herausstellen, um

- bestehende Mieter an sich zu binden,
- die Kommunikation der Mieter im Areal zu fördern und ggf. Kooperationen zu ermöglichen,
- die Identifikation der Mieter mit dem Standort zu optimieren und
- neue Mieter für das Areal zu interessieren.

*Oberbaum CityLights* widmet sich mit jeder Ausgabe einem übergeordneten Thema. Darüber hinaus informiert die Publikation über die wichtigsten Aktivitäten der ansässigen Unternehmen sowie über neue Angebote und Veranstaltungen im Quartier und direkten Umfeld. Spannende Berlin-Nachrichten aus Wirtschaft, Sport, Kunst und Szene liefert die Rubrik „Berlin Inside“. Die Seite „Tipps & Termine“ bietet ausgewählte Empfehlungen für Kultur- und Musikevents der nächsten Monate. Schließlich finden die Leser in der Kolumne „History“ Interessantes zur historischen Entwicklung des denkmalgeschützten Areals.

**Synergien zwischen On- und Offlinemedien:** Die Zielgruppe wird regelmäßig via E-Newsletter über aktuelle Neuigkeiten aus der Oberbaum City informiert. Darüber hinaus führt die Agentur im Auftrag der HVB Immobilien AG/UnitCredit Group ein- bis zweimal jährlich Umfragen zu spezifischen Themen durch. Die Ergebnisse werden direkt im Heft präsentiert. Zusätzlich bietet die HVB Immobilien AG/UnitCredit Group auf der Webpage [www.oberbaumcity.de](http://www.oberbaumcity.de) das Magazin zum Download an.

## STECKBRIEF



Titel Oberbaum CityLights  
Herausgeber HVB Immobilien  
AG / UnitCredit Group  
Branche Immobilien  
Auflage 2.000 Ex.  
Seiten 20  
Frequenz 2-3x im Jahr  
Vertrieb personalisierter  
Einzelvertrieb

## DIENSTLEISTER



**united  
communications, Berlin**



**Zur Umsetzung:**

Die Covergestaltung sowie das Layout der Innenseiten und die ausgewählten Bilderwelten zielen auf eine starke emotionale Lesersprache. Die grafische Gestaltung der einzelnen Seiten richtet sich nach dem jeweiligen Titelthema und variiert von Ausgabe zu Ausgabe.