

Premiere bei den deutschen Telefonie-Fundraisern

## **united communications produziert Nachhaltigkeitsbericht für den Deutschen Spendenhilfsdienst**

**Berlin, 11. März 2015 – Premiere bei den deutschen Telefonie-Fundraisern: Der Deutsche Spendenhilfsdienst hat als erstes Unternehmen der Branche einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht und nimmt damit eine Vorreiterrolle ein. Die Publikation wurde von der united communications konzipiert und realisiert. Der Deutsche Spendenhilfsdienst arbeitet ausschließlich für gemeinnützige Organisationen, für die eine hohe Glaubwürdigkeit unerlässlich ist. Umso wichtiger ist es, dass auch Dienstleister vorbildlich agieren. In dem ersten Nachhaltigkeitsbericht werden viele Fragen beantwortet: Wie sind die Arbeitsbedingungen der MitarbeiterInnen? Welche Maßnahmen zur Qualitätssicherung gibt es? Und wie steht es um den Umweltschutz? Durch diese Transparenz-offensive will der Deutsche Spendenhilfsdienst Kunden und deren Spendern Einblicke in seine Arbeit geben, für Vertrauen werben und neue Standards in der Branche setzen.**

Gemeinnützige Organisationen werden immer stärker an der Wirksamkeit ihres Handelns gemessen. Damit sind aber auch die Dienstleister gefordert, ihr eigenes Verständnis von verantwortungsvollem Wirtschaften klar zu definieren und dieses in ihre Arbeit zu integrieren. Nach Aussage von Johannes Bausch, Geschäftsführer des Deutschen Spendenhilfsdienstes, richtet sich der Bericht an drei Zielgruppen: „Transparenz und soziale Verantwortung schaffen Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, aber auch gegenüber unseren Kunden und deren Spendern. Darüber hinaus dürfen sich auch Mitbewerber gerne angesprochen fühlen, einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht vorzulegen.“

Schon lange achtet die Fundraising-Agentur auf faire Entlohnung, Qualifizierung der ArbeitnehmerInnen, flexible Arbeitszeitmodelle und eine auf Nachhaltigkeit ausgelegte Dienstleistung. Jetzt wird dies auch dokumentiert. Beraten wurde der Deutsche Spendenhilfsdienst von dem CSR- und Fundraising-Experten Dr. Friedrich Haurert sowie der Kommunikations-agentur united communications. Mit ihrer Unterstützung entstand ein 24-seitiger Bericht, der über die erste Phase des Nachhaltigkeitsprozesses berichtet und Aufschluss über interne Organisationsstrukturen, Schulungssysteme, Qualitätsstandards sowie den bisherigen Beitrag zum Umweltschutz gibt.

### **Über den Deutschen Spendenhilfsdienst**

Der Deutsche Spendenhilfsdienst wurde 1998 in Köln gegründet und eröffnete 2010 eine Geschäftsstelle in Berlin. Die Agentur arbeitet ausschließlich für Non-Profit-Organisationen aus unterschiedlichen Bereichen, wie zum Beispiel Natur- und Tierschutz, Gesundheit und Entwicklungshilfe. Jährlich werden circa 250.000 Fundraising-Telefonate mit SpenderInnen durchgeführt. Weitere Informationen: [www.spendenhilfsdienst.de](http://www.spendenhilfsdienst.de)

### **Über united communications**

Kreative, nachhaltige Markenkommunikation für Wirtschaftsunternehmen und Non-Profit-Organisationen sowie Unterstützung von Start-ups bei Markenaufbau und Markterschließung, das ist es, was die 1995 in Berlin gegründete Agentur united communications seinen Auftraggebern bietet. Im Jahr 2010 wurde ein China Business Department eröffnet, um privaten und öffentlichen Investoren den Zugang zum europäischen Markt zu erleichtern. Kunden, für die Agentur gearbeitet hat oder noch arbeitet, sind: Olympus, AOC, Philips Displays/MMD, Hisense, MAICO Diagnostic, Europäische Kommission, die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité, das Kinder- und Jugendwahlprojekt U18, die Stiftung ECARF – European Centre for Allergy Research Foundation, Maxell, Air China, Deutscher Spendenhilfsdienst, die Chinesische Handelskammer in Deutschland, das Chinesische Kulturzentrum, die Chinesische Botschaft, Tischler Schreiner Deutschland, das Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut, Philips Signage Solutions, HVB Immobilien, Nokia, Citizen Watch Europe, eBay, Volkswagen, NABU, Casio und Berlin Partner. united communications ist Mitglied in folgenden Organisationen: United Nations Global Compact, internationales Werbe-Agenturnetzwerk ComVort und Bundesverband Deutscher Stiftungen. Weitere Informationen: [www.united.de](http://www.united.de)

### **Bei Fragen oder weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:**

Gunhild Flöter, Peter Link, Manfred Großert  
united communications GmbH  
Rotherstr. 19  
10245 Berlin  
Tel: +49 30 789076-0  
E-Mail: [to@united.de](mailto:to@united.de)