

Edel designer mobiler Flash-Speicher für Fotos, Videos und Dokumente

united communications erhält PR-Etat zur europaweiten Markteinführung von iKlips

Berlin, 26. Oktober 2015 – Die Berliner Markenagentur united communications begleitet Mitte Oktober mit einer PR-Kampagne die europaweite Markteinführung von iKlips, einem edel designten Flash-Speicher-Stick für iPhones und iPads. Bei seiner Crowdfunding-Kampagne im April 2015 auf Indiegogo übertraf iKlips mit 268.000 \$ das gesetzte Ziel um mehr als 400 %. iKlips ist eine Marke des taiwanesischen Unternehmens Adam Elements, das in diesem Jahr einen reddot Design Award für sein Spitzenprodukt erhielt.



Ohne Pitch konnte sich united communications den PR-Projektetat zur Einführung des Flash-Speichers iKlips in Europa sichern. Auf dem in verschiedenen Farben und Größen (von 16 GB bis 256 GB) erhältlichen iKlips lassen sich Dokumente, Bilder und Videos blitzschnell von iPhones und iPads herunterladen, teilen und speichern. Ärgerliche Speicherengpässe gehören damit weitgehend der Vergangenheit an. Die Inhalte auf dem iKlips können –

ohne PC oder Mac, Cloud oder iTunes – im Freundes- und Kollegenkreis geteilt werden. Damit iKlips nicht verlorengeht, ist er mit einem praktischen Clip ausgestattet, mit dem er an Taschen, Jacken und Hosen befestigt werden kann. Die Preisempfehlungen für den smarten Speicherstick liegen zwischen 59 € und 399 €

Verantwortlich auf Kundenseite ist Björn Fröhling, Brand Business Development Manager Europa, aus der Zentrale von Adam Elements in Taipeh. Camila Heinisch und Peter Seidel betreuen zusammen mit Projektleiter Peter Link bei united communications den Etat.

Mit iKlips gewinnt united communications eine weitere Referenz in seiner Consumer Electronics- und IT-Unit. Aktuell betreut die Agentur bereits Digitalkameras, Monitore, Tablets, Smartphones, 3D-Drucker, inklusive 3D-Food-Drucker und TVs verschiedener anderer Marken.

Link zu iKlips: http://www.adamelements.com/iKlips/iklips_de.html

Über united communications

Kreative, nachhaltige Markenkommunikation für Wirtschaftsunternehmen und Non-Profit-Organisationen sowie Unterstützung von Start-ups bei Markenaufbau und Markterschließung, das ist es, was die 1995 in Berlin gegründete Agentur united communications ihren Auftraggebern bietet. Im Jahr 2010 wurde ein China Business Department eröffnet, um privaten und öffentlichen Investoren aus China den Zugang zum europäischen Markt zu erleichtern. Kunden, für die die Agentur gearbeitet hat oder noch arbeitet, sind: Olympus, AOC, Philips Displays/MMD, Hisense, MAICO Diagnostic, Europäische Kommission, die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité, das Kinder- und Jugendwahlprojekt U18, die Stiftung ECARF – European Centre for Allergy Research Foundation, Maxell, Air China, Deutscher Spendenhilfsdienst, die Chinesische Handelskammer in Deutschland, das Chinesische Kulturzentrum, die Chinesische Botschaft, Tischler Schreiner Deutschland, das Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut, Philips Signage Solutions, HVB Immobilien, Nokia, Citizen Watch Europe, eBay, Volkswagen, NABU, Casio und Berlin Partner. united communications ist Mitglied in folgenden Organisationen: United Nations Global Compact, internationales Werbe-Agenturnetzwerk ComVort und Bundesverband Deutscher Stiftungen. Weitere Informationen: www.united.de

Bei Fragen oder weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:

united communications GmbH
Peter Link, Gunhild Flöter
Tel. 030 78 90 76 -0
E-Mail: to@united.de