

Intelligente Lifestyle-Lösungen

## **Adam Elements beauftragt united communications mit weiteren europäischen Aufgaben**

**Berlin, 13. Mai 2016 – Die Berliner Markenagentur united communications erhält weitere PR-Aufträge von dem taiwanesischen Anbieter intelligenter Lifestyle-Lösungen Adam Elements.**

Ohne Pitch konnte sich united communications im Herbst 2015 den PR-Projektetat zur Einführung des Flash-Speichers iKlips sowie Ende 2015 einen neuen Etat in Europa sichern. Mit den Ergebnissen beider Projekte war Adam Elements sehr zufrieden. united communications bekam deshalb nun auch den Zuschlag für die Kommunikation für weitere smarte Lifestyle-Produkte.

Verantwortlich auf Kundenseite ist wiederum Björn Fröhling, Brand Business Development Manager Europa, aus der Zentrale von Adam Elements in Taipeh.

### **Über united communications**

Kreative, nachhaltige Markenkommunikation für Wirtschaftsunternehmen und Non-Profit-Organisationen sowie Unterstützung von Start-ups bei Markenaufbau und Markterschließung, das ist es, was die 1995 in Berlin gegründete Agentur united communications seinen Auftraggebern bietet. Im Jahr 2010 wurde ein China Business Department eröffnet, um privaten und öffentlichen Investoren aus China den Zugang zum europäischen Markt zu erleichtern.

Kunden, für die die Agentur gearbeitet hat oder noch arbeitet, sind: Olympus, AOC, Philips Displays/MMD, Hisense, MAICO Diagnostic, Europäische Kommission, die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité, das Kinder- und Jugendwahlprojekt U18, die Stiftung ECARF – European Centre for Allergy Research Foundation, Maxell, Air China, Deutscher Spendenhilfsdienst, die Chinesische Handelskammer in Deutschland, das Chinesische Kulturzentrum, die Chinesische Botschaft, Tischler Schreiner Deutschland, das Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut, Philips Signage Solutions, HVB Immobilien, Nokia, Citizen Watch Europe, eBay, Volkswagen, NABU, Casio und Berlin Partner.

united communications ist Mitglied in folgenden Organisationen: United Nations Global Compact und internationales Werbe-Agenturnetzwerk ComVort.

Weitere Informationen: [www.united.de](http://www.united.de)

**Bei Fragen oder weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:**

united communications GmbH

Peter Link, Gunhild Flöter

Tel. 030 78 90 76 -0

E-Mail: [to@united.de](mailto:to@united.de)