

Erfolgreiche Pressekonferenz auf Leitmesse der Reisebranche

Startschuss für das *königs*WLAN auf der ITB Berlin 2017

Berlin, 10. März 2017 – Die KönigsCard Betriebs GmbH und die hotspots GmbH gaben auf einer von united communications organisierten Pressekonferenz auf der ITB Berlin, der Leitmesse der weltweiten Reisebranche, den Startschuss für das neue exklusive WLAN-Angebot für KönigsCard-Touristen im Allgäu, Tirol und Oberbayern. Damit erhalten Urlauber, die in den genannten Regionen bei einem KönigsCard-Gastgeber buchen, neben den vielen bekannten KönigsCard-Vorteilen für die Dauer ihres Aufenthalts auch einen kostenlosen Internetzugang bei den teilnehmenden Partnern. Die Präsentation wurde gehalten von Oliver Bernhart, Geschäftsführer der KönigsCard Betriebs GmbH und Karsten Micke, Head of International Sales bei der hotspots GmbH. Sie stieß bei den anwesenden Redakteuren und Journalisten auf reges Interesse. Moderiert wurde die Veranstaltung von Manfred Großert, Geschäftsführer der Berliner PR-Agentur.

Für die meisten Menschen ist ein Urlaub ohne Internetzugang einfach undenkbar. Und kaum jemand möchte hierfür extra bezahlen. Die KönigsCard Betriebs GmbH hat sich deshalb entschlossen, ihre etwa 250 kostenlosen Erlebnisangebote um unentgeltliches WLAN für ihre Gäste zu erweitern. Dazu hat sie sich mit einem starken Partner zusammengetan, der hotspots GmbH. Der Full-Service-Provider im Bereich WLAN-Hotspots sorgt dafür, dass sich Touristen mit den Daten ihrer KönigsCard am System anmelden können. Anschließend wird ihnen während ihres Aufenthalts der Zugang zum Internet an allen *königs*WLAN-Standorten automatisch gewährt. Die Berechtigung erlischt bei Ende ihres Aufenthalts.

Darüber hinaus stellt HOTSPLOTS für KönigsCard-Urlauber interessante Inhalte bereit. Dazu gehört **Tourist Info**: Gäste erhalten damit standortbezogene touristische Informationen von bekannten Verlagen wie Marco Polo, Falk, Kompass und Baedeker, die durch regionale Anbieter ergänzt werden. Die KönigsCard Betriebs GmbH eröffnet teilnehmenden Partnern so weitere attraktive Vermarktungsoptionen – und zwar kostenlos: Lediglich ein DSL-

Anschluss muss vorhanden sein. Optional ist es möglich, unternehmensspezifische Informationen, wie zum Beispiel eine digitale Gästemappe oder die Restaurantspeisekarte hinzufügen.

Ein weiterer optional hinzubuchbarer Dienst ist **Presse**, mit dem tagesaktuelle Zeitungen und Zeitschriften auf ein internetfähiges Endgerät heruntergeladen werden können. Die Publikationen stehen den Gästen übrigens auch nach Verlassen des WLAN-Bereichs noch zur Verfügung.

Verregnete Stunden lassen sich dank **TV to go** mit hunderten von beliebten TV-Sendungen, Serien, Shows und Filmen unterhaltsam überbrücken. Die Inhalte werden am Standort lokal gespeichert, so dass die Internetverbindung kaum belastet wird.

„Das gemeinsam mit HOTSPLOTS entwickelte *königsWLAN*-Angebot ist in seiner Art einzigartig in Deutschland. Es ist eine innovative Bereicherung des attraktiven KönigsCard-Gesamtpakets und wird Gastgeber wie Leistungsträger gleichermaßen begeistern,“ so Oliver Bernhart, Geschäftsführer der KönigsCard Betriebs GmbH.

Karsten Micke, Head of International Sales bei HOTSPLOTS, ergänzt: „Das *königsWLAN* zeigt die vielfältigen Möglichkeiten, die sich eröffnen, wenn alle Synergiepotenziale genutzt werden. Touristen, die sich für einen KönigsCard-Gastgeber entscheiden, profitieren nicht nur von einem sicheren drahtlosen Internetzugang, sondern auch von interessanten Informations- und Unterhaltungsangeboten. Es freut mich, dass dieses Angebot auch bei den Journalisten auf unserer gemeinsamen Pressekonferenz großen Anklang fand, wie unter anderem die interessierten Fragen bewiesen.“

Über united communications

Kreative, nachhaltige Markenkommunikation für Wirtschaftsunternehmen und Non-Profit-Organisationen sowie Unterstützung von Start-ups bei Markenaufbau und Markterschließung, das ist es, was die 1995 in Berlin gegründete Agentur united communications ihren Auftraggebern bietet.

Kunden, für die die Agentur gearbeitet hat oder noch arbeitet, sind: Olympus, AOC, Philips Displays/MMD, Hisense, MAICO Diagnostic, Europäische Kommission, die Deutsche Tinnitus-Stiftung Charité, das Kinder- und Jugendwahlprojekt U18, die Stiftung ECARF – European Centre for Allergy Research Foundation, Maxell, Air China, Deutscher Spendenhilfsdienst, die Chinesische Handelskammer in Deutschland, das Chinesische Kulturzentrum, die Chinesische Botschaft, Tischler Schreiner Deutschland, das Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut, Philips Signage Solutions, HVB Immobilien, Nokia, Citizen Watch Europe, eBay, Volkswagen, NABU, Casio und Berlin Partner.

united communications ist Mitglied beim United Nations Global Compact und dem internationalen Werbeagenturnetzwerk ComVort.

Weitere Informationen: www.united.de

Bei Fragen oder weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:

united communications GmbH

Peter Link, Gunhild Flöter

Tel. 030 78 90 76 0

E-Mail: presse@united.de