

Die Zukunft der Rehabilitation ist digital!

united communications bringt re.flex in den deutschen Gesundheitsmarkt

Berlin/Bukarest, 06. November 2018 – Das Start-up re.flex beauftragt die Berliner Healthcare- und Kommunikationsspezialisten von united communications mit der Marktrecherche, dem Markenaufbau sowie der Produkteinführung ihres smarten Rehabilitationsassistenten.

Das 2015 von Camil Moldoveanu und Andrei Kluger, zwei IT-Unternehmern aus Bukarest, gegründete Start-up re.flex hat ein einzigartiges Produkt für den Bereich der Telerehabilitation entwickelt: Mittels zweier Bewegungssensoren und einer App, die über eine umfassende Sammlung physiotherapeutischer Übungen verfügt, eröffnet re.flex Patienten und Therapeuten neue Möglichkeiten, die Kontinuität und Effektivität physiotherapeutischer Maßnahmen zu verbessern.

Das von zahlreichen Experten und Investoren unterstützte Start-up wurde bereits mit renommierten Preisen, wie beispielsweise dem „Best Start-up Award 2017“ des Business Review Magazine, ausgezeichnet. Die Jury bewertete insbesondere den hohen Innovationsgrad sowie das Potenzial, Veränderung in einer Branche voranzutreiben, als sehr positiv.

Der Eintritt in den deutschen Markt erfolgt im vierten Quartal 2018 mit Pilotprojekten in Zusammenarbeit mit ausgewählten Gesundheitsdienstleistern.

„Die Erschließung des größten Gesundheitsmarktes Europas ist für re.flex von strategischer Bedeutung. Die tiefe Kenntnis darüber, wie die verschiedenen Akteure ticken und neue Produkte in den Markt gebracht werden können, war für uns ausschlaggebend, uns für united communications zu entscheiden. Die Agentur hilft uns auch bei der Identifizierung potenzieller Partner sowie der Positionierung und Bekanntmachung der Marke re.flex in Deutschland“, sagt Camil Moldoveanu, CEO und Mitgründer von re.flex.

„re.flex bietet einen Mehrwert für Patienten, Gesundheitsdienstleister sowie Kostenträger und sorgt so für mehr Effizienz und eine bessere Versorgung

von Patienten. Wir sind sicher, dass re.flex mit seiner Telerehabilitationslösung einen neuen Standard für die Nachsorge orthopädischer Eingriffe setzt“, so Stefan Boeckle, Healthcare und Digital Business Director bei united communications GmbH.

Über united communications

Wir machen Markenunternehmen. Nachhaltig erfolgreicher.

Mit unserer 1995 gegründeten internationalen Agentur liefern wir Kunden von der strategischen Beratung bis zur kreativen Vertriebs- und Markenkommunikation alle erfolgskritischen Services aus einer Hand.

Die Kommunikations-Unit konzipiert und realisiert effektive PR-, Werbe- und Social-Media-Kampagnen für führende Markenunternehmen, aber auch Start-ups, Stiftungen und andere NGOs/NPOs. Darüber hinaus unterstützt sie Kunden bei Stakeholder-Dialogen und Change-Prozessen – auf lokaler, nationaler sowie internationaler Ebene.

Für den rasant wachsenden E-Sport-Markt sowie zukunftsweisende pflanzenbasierte/vegane Geschäftsmodelle haben wir mit *united pro gaming* und *vegency* zwei Spezial-Units etabliert.

united communications ist seit 2008 Teilnehmer am United Nations Global Compact (www.unglobalcompact.org und www.globalcompact.de).

Die Beratungs-Unit united consultancy, in der nahezu alle Berater*innen selbst in internationalen Unternehmen leitend tätig waren, fokussiert sich auf drei Leistungsschwerpunkte:

- **Strategieberatung**
- **Business Development**
- **Stiftungsberatung**

der Übungen – und zwar in Echtzeit, direkt auf dem Smartphone oder Tablet. Dank der dabei erhobenen Daten ist der Therapeut in der Lage, den Therapiefortschritt zu analysieren. Je nach Leistungsfähigkeit des Patienten kann er zusätzliche Übungen hinzufügen, die Trainingshäufigkeit und -intensität sowie die individuellen Ziele anpassen.

re.flex ist aktuell für Pilotprojekte sowie Therapeuten für kniebezogene Rehabilitationen erhältlich und wird in Kürze auch für Hüft-, Rücken-, Hand- und Schulterübungen verfügbar sein. Damit wird re.flex Patienten mit Verletzungen des Bewegungsapparats sowie endoprothetischen Operationen und degenerativen Erkrankungen gleichermaßen bei der Erholung unterstützen.

Im Jahr 2019 wird re.flex Testprojekte in anderen Bereichen wie der Prävention, Prehabilitation und Arbeitsmedizin starten.

Website: www.reflex.help

Bei Fragen und weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:

united communications GmbH
Stefan Boeckle
Healthcare & Digital Business Director

Tel.: +49 30 789076-60
reflex@united.de