

„Join the VoIPvolution“

united communications startet integrierte Kampagne
für US-amerikanischen IP-Telefonanlagenspezialisten Vodia Networks

Berlin, 19. Dezember 2019 – Der nordamerikanische VoIP (Voice-over-Internet-Protocol)-Telefonanlagen-Spezialist Vodia Networks setzt bei seinem Launch in Deutschland, Österreich und in der Schweiz auf die Berliner Markenagentur united consultancy / united communications. Die Agentur kreierte zunächst eine neue Website sowie eine Print- und Online-Kampagne, die aktuell in Fach- und Fachhandelsmedien geschaltet wird. Darüber hinaus beauftragte der CEO von Vodia Networks, der VoIP-Pionier Dr. Christian Stredicke, das Agenturteam mit der Produkt- und Unternehmens-PR.

Ohne Pitch konnte sich die in Berlin ansässige Markenagentur auf Grund ihrer ITK-Kompetenz den Etat von Vodia Networks aus den USA sichern.

Angesichts des bevorstehenden Endes von ISDN in Deutschland bis spätestens 2022 führt an Voice-over-IP kein Weg mehr vorbei. Hier sieht Vodia Networks, der erfolgreiche US-amerikanische Anbieter von Premium-Telefonanlagensoftware, große Chancen für seine Produkte. Er adressiert den deutschen Markt mit zwei neuen Hardwareprodukten und einer cloud- bzw. serverbasierten Lösung, mit denen KMUs, aber auch große Unternehmen die anstehenden Herausforderungen hinsichtlich modernster Telefonie meistern können.

Nach intensiven Vorgesprächen entschied sich der CEO von Vodia Networks, Dr. Christian Stredicke, für die Zusammenarbeit mit united communications.

Die erste Aufgabe für die Agentur war der Relaunch der [deutschen und internationalen Website](#). Anschließend organisierte united communications für den Kunden eine Pressetour zu den relevanten Fachmedien in Deutschland.

Flankiert werden die Presseaktivitäten von einer Print- und Online-Werbekampagne in wichtigen Fachhandelsmedien, unter anderem Telecom Handel, ChannelPartner und DEALERS ONLY, sowie in Fachmedien wie LANline und Computern im Handwerk.



Vodia

**NEU!
100 x
kostenlos!**

Join the VoIPvolution!

Die Telefonanlage von Vodia

Cloud oder Edge, die Zeiten ändern sich – auch wenn es um Telefonanlagen geht. Egal ob Multi-Mandanten-Version in der Cloud oder Ein-Mandanten-Version im LAN, mit der Vodia PBX sind Ihre Kunden bestens **für die Zukunft** aufgestellt.

Registrieren Sie sich jetzt! Die ersten **100 Teilnehmer** erhalten **kostenlos eine Vodia IOP oder Vodia IO**. Die **Vodia IOP** ist eine Telefonanlage in der Größe eines Spielkartensets für Unternehmen, die zwischen 2 und 50 Anschlüsse benötigen. **Vodia IO** ist ein Breitband-Router mit Gigabit-WLAN, WAN, LAN und DECT sowie einer integrierten Telefonanlage für bis zu 16 parallele Gespräche.

Erleben Sie selbst, wie einfach die besten VoIP-Telefone, SIP-Anbieter und Handys zu einem **effizienten Produktivitätswerkzeug** werden.

Zögern Sie nicht und werden Sie Partner der **VoIPvolution!**

Mehr Informationen auf www.voipvolution.de



Die Kampagne für Vodia Networks, kreiert von united communications

Die von der Agentur entwickelte Kampagne „Join the VoIPvolution“ verfolgt zwei Ziele: Sie soll via Fachhandelsmedien Reseller sowie Installationspartner für die Zusammenarbeit mit Vodia Networks begeistern und in Fachmedien ITK-Entscheider auf die Produkte von Vodia Networks aufmerksam machen.

„Wir haben uns für die Zusammenarbeit mit united communications aus drei Gründen entschieden: Erstens verfügt die Agentur über ein ausgewiesenes ITK-Know-how. Zweitens kennt sie alle für uns relevanten Medienvertreter persönlich. Und drittens liefert sie uns alle für den Markteinstieg erforderlichen Dienstleistungen aus einer Hand – was Zeit, Nerven und Kosten spart“, so Dr. Christian Stredicke, CEO von Vodia Networks.

Über united consultancy / united communications

Die 1995 gegründete internationale Agentur offeriert Kunden von der strategischen Beratung bis zur kreativen Vertriebs- und Markenkommunikation alle erfolgskritischen Services aus einer Hand.

united consultancy

Die Beratungs-Unit von united communications, in der nahezu alle Berater*innen selbst in internationalen Unternehmen leitend tätig waren, fokussiert sich auf drei Leistungsschwerpunkte:

- Strategieberatung
- Business Development
- Stiftungsberatung

united communications

Die Kommunikations-Unit konzipiert und realisiert effektive PR-, Werbe- und Social-Media-Kampagnen für führende Markenunternehmen, aber auch Start-ups, Stiftungen und andere NGOs/NPOs. Darüber hinaus unterstützt sie Kunden bei Stakeholder-Dialogen und Change-Prozessen – auf lokaler, nationaler sowie internationaler Ebene.

Für den rasant wachsenden E-Sport-Markt sowie zukunftsweisende pflanzenbasierte/vegane Geschäftsmodelle hat die Agentur mit *united pro gaming* und *vegency* zwei Spezial-Units etabliert.

united communications ist seit 2008 Teilnehmer am United Nations Global Compact (www.unglobalcompact.org und www.globalcompact.de).

Bei Fragen oder weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:

united communications GmbH

Manfred Großert, Peter Link, Rainer Nick

Tel. 030 78 90 76 0

E-Mail: presse@united.de

www.united.de;

www.facebook.com/unitedcommunicationsGmbH